

Знак информационной продукции в библиографическом описании

Методические рекомендации

Гаврилова С. В.

Информационная продукция —

предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи

Знак информационной продукции —
графическое и (или) текстовое обозначение
информационной продукции в соответствии с
классификацией информационной продукции,
предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального
закона «О защите детей от информации,
причиняющей вред их здоровью и
развитию»

**Согласно вступившему в силу 01.09.2012
Федеральному закону (ФЗ) № 436 «О защите детей от
информации, причиняющей вред их здоровью и
развитию», все материалы в СМИ должны быть
маркированы по возрастным категориям**

ФЗ-436 не распространяется на отношения в сфере:

- * оборота информационной продукции, содержащей научную, научно–техническую, статистическую информацию;
- * распространения информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 149—ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и другими федеральными законами;
- * оборота информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;
- * рекламы.

Правила приведения знака информационной продукции в библиографическом описании опираются на:

- Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- ГОСТ 7.1–2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления;
- ГОСТ Р 7.0.4–2006. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления;
- Российские правила каталогизации;
- Структуру коммуникативных форматов и технологии машиночитаемой каталогизации.

Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и/или текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и/или распространителем следующим образом:

1) применительно к категории информационной продукции для детей, **не достигших возраста шести лет**, — в виде цифры «0» и знака «плюс» (**0+**);

2) применительно к категории информационной продукции для детей, **достигших возраста шести лет**, — в виде цифры «6» и знака «плюс» (**6+**) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «**для детей старше шести лет**»;

3) Применительно к категории информационной продукции для детей, **достигших возраста двенадцати лет**, — в виде числа «12» и знака «плюс» (**12+**) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «**для детей старше 12 лет**»;

4) применительно к категории информационной продукции для детей, **достигших возраста шестнадцати лет**, — в виде числа «16» и знака «плюс» (**16+**) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «**для детей старше 16 лет**»;

5) применительно к категории информационной продукции, **запрещенной для детей**, — в виде числа «18» и знака «плюс» (**18+**) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «**запрещено для детей**».

Место расположения знака в информационной продукции

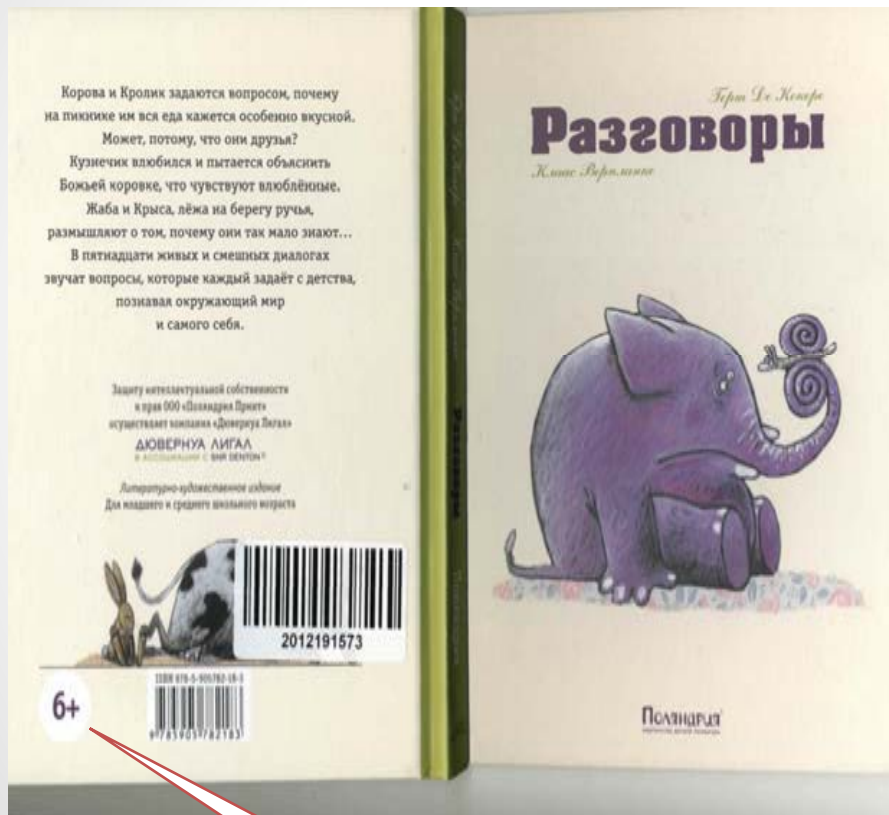
Согласно закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», знак информационной продукции (значок с *указанием возраста «0+», «6+», «12+», «16+» и «18+»*):

- * должен располагаться на полосе печатной (книжной) продукции, содержащей выпускные данные,
- * не должен быть меньше шрифтов, используемых на этой полосе,
- * знак может дублироваться на обложке книги.

Если книжная продукция запрещена для детей, соответствующий знак («18+») обязательно должен присутствовать на обложке.

Примеры расположения знака:

* на «4-й с. обл.» (или «задней сторонке переплёта»):



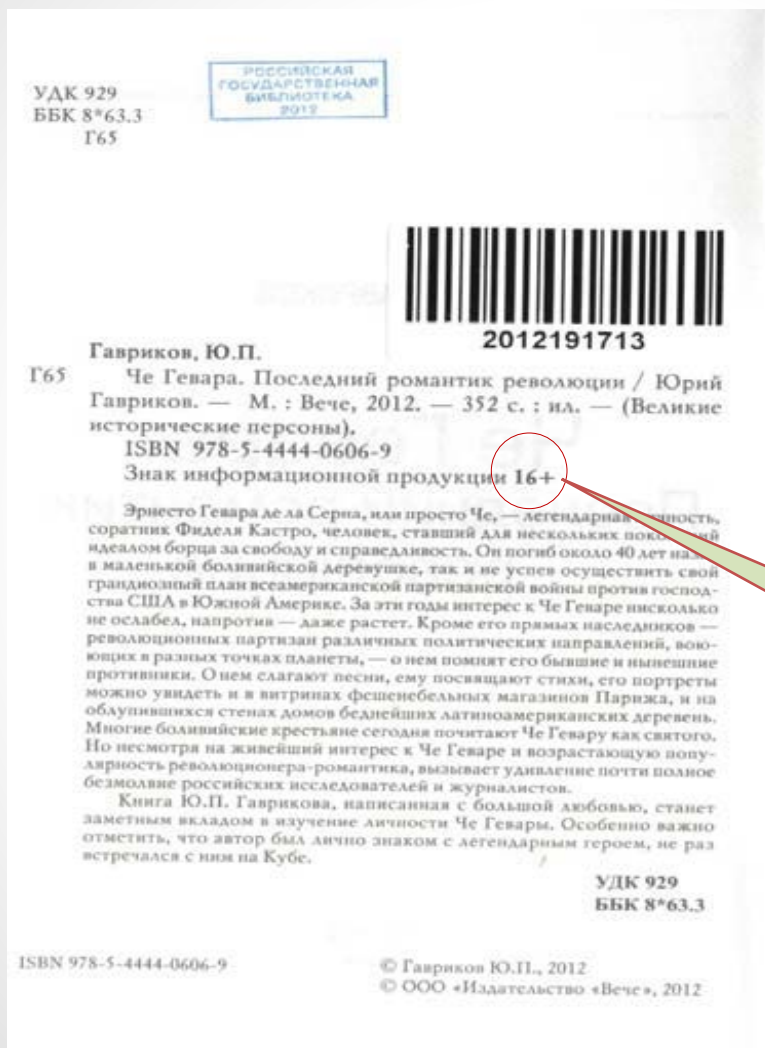
значок

* на «1-й с. обл.» (или «передней сторонке переплёта»):



значок

* **в макете карточки на обороте титульного листа:**



значок

По рекомендациям РГБ

«Знак информационной продукции в графическом и (или) текстовом виде — это обозначение читательского адреса, дополнительная характеристика назначения информационной продукции для читателей конкретной возрастной категории. Соответственно, в библиографическом описании знак информационной продукции отражают как обязательный элемент в области заглавия в сведениях, относящихся к заглавию (поле 200, подполе \$e). Эти сведения приводят в квадратных скобках или без них (если эти сведения указаны на титульной странице)».

«Поле 333 может использоваться дополнительно в случае, если имеется более подробная информация о знаке информационной продукции и необходимо отразить ее в записи».

По рекомендациям РГБ

<i>В издании</i>	<i>В записи</i>
<i>На титульной странице: 6+</i>	200 1# ... \$e6+

**200 1# \$aРазговоры\$e6+\$fГерт де Кокере, Клаас Верпланке
210 ## \$aСанкт-Петербург\$cПоляндрия\$d2012
215 ## \$a64, [1] с.\$сцв. ил.\$d19**

**200 1# \$aОрганизация процесса воспитания детей:
современные подходы, формы и методы\$есборник методических
разработок\$e12+\$фавт.-сост.: Авдакова С. С. [и др.]
210 ## \$aМосква\$cЦентр "Пед. поиск"\$dсop. 2013
215 ## \$a320 с.\$сил., табл.\$d24**

По рекомендациям РГБ

<i>В издании</i>	<i>В записи</i>
<i>В выпускных данных: 12+</i>	200 1# ... \$e[12+]
<i>На задней стороне переплёта: 12+. Знак информационной продукции согласно Федеральному закону от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ</i>	333 ## \$a12+ . Знак информационной продукции согласно Федеральному закону от 29.12.2010 г. N 436-ФЗ

200 1# \$aНедвижимость\$e[12+]\$fЕ. Попов

210 ## \$aМосква\$cАстрель\$d2012

215 ## \$a64, [1] с.\$сцв. ил.\$d19

333 ##\$a12+. Знак информационной продукции согласно
Федеральному закону от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ

По рекомендациям РНБ

«Независимо от формы приведения и месте приведения знака или текста в документе, для знака информационной продукции в формате RUSMARC используется специальное поле 333 Примечание об особенностях распространения и использования».

«Поле предназначено для сведений о пользователях или предлагаемой аудитории, на которую рассчитан документ, в том числе примечание о знаке информационной продукции (в соответствии с ФЗ-436), при наличии в информационной продукции развернутой информации, указанной в выпускных данных и на обложке/переплете».

«В записи в поле 333 сведения приводятся в той форме, которая приведена в документе. Если в документе сведения приводятся дважды в различной форме, выбирается любая из форм».

По рекомендациям РНБ

1) Сведения представлены на обложке: **18+**

200 1# \$aПредел мечтаний\$ероман\$fХайди Райс

210 ## \$aМосква\$cЦентрполиграф\$d2013

215 ## \$a157, [1] с.\$d22

333 ##\$a18+

2) Сведения указаны в выпускных данных: **Для детей старше 16 лет**

200 1# \$aИнвестирование в недвижимость\$fДурнев А.

210 ## \$aРостов-на-Дону\$cФеникс\$d2013

215 ## \$a114, [1] с.\$d21

333 ##\$aДля детей старше 16 лет

3) Сведения указаны дважды в разной форме. На 4-й с. обложки: **16+.**

В выпускных данных: **Для детей старше 16 лет**

200 1# \$aПовелитель песков\$ероман\$fШэрон Кендрик

210 ## \$aМосква\$cАСТ\$d2013

215 ## \$a163 с.\$d17

333 ##\$a16+

РГБ	РНБ
<p>200 1# \$aНедвижимость\$e[12+]\$fЕ. Попов</p>	<p>200 1# \$aНедвижимость\$fЕ. Попов</p> <p>333 ## \$a12+</p>
<p>200 1# \$aРазговоры\$e6+\$fГерт де Кокере, Клаас Верпланке</p> <p>333 ## \$a6+. Знак информационной продукции согласно Федеральному закону от 29.12.2010 г. N 436-ФЗ</p>	<p>200 1# \$aРазговоры\$fГерт де Кокере, Клаас Верпланке</p> <p>333 ## \$a6+. Знак информационной продукции согласно Федеральному закону от 29.12.2010 г. N 436-ФЗ</p>

При этом правила заполнения **поля 100**
(поз. 17-19) остаются прежними, значения кодов
остаются без изменений, несмотря на то, что они не
совпадают с возрастными категориями,
определенными ФЗ.

Позиции 17-19 поля 100 – позиции кодов
определены **в формате**.

Поле 100 позиции символов 17-19 (формат RUSMARC):

Код «a» - для юношества, общего характера

Код «b» - для детей дошкольного возраста, 0-5 лет

Код «c» - для детей младшего возраста, 5-10 лет

Код «d» - для детей среднего возраста, 9-14 лет

Код «e» - для юношества, возраст 14-20 лет

Знаку информационной продукции: 0+ соответствуют коды: abc

Знаку информационной продукции: 6+ соответствуют коды: cde

Знаку информационной продукции: 12+ соответствуют коды: de#

Знаку информационной продукции: 16+ соответствуют коды: e##

Источники

- **Федеральный закон (ФЗ) № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»**
- **Знак информационной продукции в библиографическом описании : к реализации Федер. закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» : метод. рекомендации / Рос. гос. б-ка, Упр. комплектования и каталогизации, Отд. централиз. каталогизации (ОЦКЗ) ; сост.: Асеева И. Ю. [и др.] ; науч. ред.: Каспарова Н. Н. Москва, 2013. Режим доступа: http://www.nilc.ru/nilc/documents/znak_info.pdf**
- **Рекомендации РНБ: <http://www.nilc.ru/nilc/documents/zamechania.pdf>**